

## **Кафедра прикладной лингвистики**

### **Тематика курсовых работ**

1. Русские и китайские фразеологизмы со значением характеристики речевого поведения.
2. Вербальные приемы установления контакта в русском и китайском языках.
3. Русские речевые конструкции, сопровождающие торжественные ситуации этикетного общения.
4. Функционирование вводных единиц в художественном тексте
5. Функционирование определенно-личных предложений в русских пословицах и поговорках
6. Антонимические отношения в пословицах с лексемами "богатство" и "бедность"
7. Функционирование многочленных синтаксических конструкций и сложных синтаксических конструкций в художественном тексте
8. Функционирование сложных и многочленных синтаксических конструкций в художественном тексте
9. Семантика слов автора в предложениях с прямой речью
10. Синтаксические функции инфинитива в русском языке
11. Языковые средства осложнения структуры простых предложений в художественном тексте
12. Особенности перевода китайских пословиц на русский язык (на материале текстов публицистического стиля)
13. Культурные коннотации зоонимов в русской компаративной фразеологии
14. Вербальные и невербальные компоненты текстов интернет-рекламы
15. Специфика русских и китайских фразеологических единиц с кулинарной семантикой
16. Фразеологизмы с компонентами – обозначениями времени в русском и китайском языках
17. Лингвопрагматическая специфика директивных речевых актов в русском и китайском языках
18. Афористика в художественном тексте
19. Языковые средства создания портрета человека в художественном произведении
20. Русские и китайские фразеологизмы с зоонимическим компонентом: сопоставительный аспект
21. Особенности переводов произведений на китайский язык
22. Образ китайца в русской языковой картине мира (на материале атрибутивных конструкций)
23. Семантико-функциональные особенности местоимений в художественном тексте
24. Национально-культурная специфика русских и китайских пословиц и поговорок о языке, речи и речевом этикете
25. Функционирование междометий в русском и китайском языках
26. Репрезентация концепта «любовь» в русской фразеологии и паремиологии
27. Отражение картины мира русского народа во фразеологизмах и паремиях с колористическим компонентом
28. Фразеологизмы и паремии со значением «безделье, лень» в русском языке: культурологический аспект

29. Репрезентация концепта «война» в русской фразеологии и паремиологии
30. Структурная организация тематической группы «Путешествия» (на материале русскоязычных печатных СМИ)
31. Прилагательное «лёгкий» в современном русском языке и в русской речи
32. Лингвокультурный аспект русских фразеологизмов с зоокомпонентами
33. Семантическая и лингвокультурологическая характеристика фразеологизмов с компонентами-соматизмами в русском языке на фоне китайского языка
34. Слова-филлеры в художественном тексте (на материале поэтического подкорпуса Национального корпуса русского языка)
35. Генетивная метафора в рекламных текстах (на материале рекламы парфюмерии)
36. Антропонимы в текстах рекламы косметической продукции: типология и особенности функционирования
37. Структура сравнительных оборотов в текстах рекламы одежды
38. Тематическое своеобразие русских пословиц и поговорок с общей семантикой 'мудрость, ум, знание'.
39. Лексико-семантические группы глаголов в общеотрицательных русских пословицах и поговорках

## Тематика дипломных работ

1. Семантика и функционирование формы повелительного наклонения
2. Вербальные приемы установления контакта в русском и китайском языках
3. Функционирование колоративов в художественном тексте
4. Функционирование инфинитива в художественном тексте
5. Языковые средства самопрезентации в русском и китайском рекламном дискурсе
6. Лингвопрагматическая специфика рекламного слогана (на материале русского и китайского языков)
7. Речевые тактики выражения согласия и несогласия (на материале русского и китайского языков)
8. Языковая игра в медиатекстах: стилистический аспект
9. Прилагательные-антонимы в системе русского языка и в русской речи
10. Императивы в русских общеотрицательных пословицах (лексико-семантический и грамматический аспекты)
11. Средства выражения положительной и отрицательной оценки в рекламном тексте (на материале русского и китайского языков)
12. Средства выражения авторской позиции в научном тексте (на материале русского и китайского языков)
13. Лексические средства описания природы в художественном тексте
14. Специфика функционирования причастий в художественном тексте
15. Лексико-синтаксические (вводные) единицы в грамматической системе русского языка и текстах СМИ
16. Семантическая типология русских и китайских паремий с компонентами-номинациями одежды
17. Выражение сравнительных отношений в русском языке в сопоставлении с китайским (лингвистический и лингводидактический аспекты)
18. Функционирование односоставных предложений в художественном тексте
19. Функционирование сложных предложений в художественном тексте
20. Синтаксические функции инфинитива в русском языке
21. Функционирование простых осложненных предложений в художественном тексте
22. Фразеологизмы с компонентами – обозначениями времени в русском и китайском языках
23. Зоометафора в русской и китайской лингвокультуре: сопоставительный аспект
24. Междометия в русском и китайском языках: структурно-семантический аспект
25. Символика цвета в русской и китайской картинах мира
26. Слова-филлеры в художественном тексте: прагматический аспект
27. Генетивная метафора в текстах рекламы
28. Языковые средства выражения семантической категории причинности в русском языке