

Кафедра теоретического и славянского языкознания

Тематика курсовых работ

1. Концепт «artist» («художник») по данным словарей.
2. Метаязыковые лексемы в русском языке: семантика и употребление.
3. Фразеологические обороты с компонентом «молчать» в русском и английском языке.
4. Метаязыковые лексемы «голос», «тон», «звук» в русском и английском языке.
5. Глаголы речи в восточной поэзии.
6. Речевые тактики умолчания в русском и (другом) языке
7. Гендерные парадигмы для обозначения животных в польском языке
8. Концепт «friendship» («дружба») по данным словарей.
10. Русизмы в англоязычном сленге.
11. «Жаргонизация» рекламного текста как приём психологического воздействия на потребителей
12. Психолингвистический анализ названий терминов родства в белорусском, русском и (славянском) языках.
13. Специфика интернет-коммуникации: половозрастной и гендерный аспекты.
14. Речевое поведение в условиях интернет-коммуникации: комплимент.
15. Речевое поведение в условиях интернет-коммуникации: конфликт.
16. Комментарий в социальных сетях как особый вид диалога.
17. Структура и функциональная значимость цитат в условиях интернет-коммуникации.
18. Свой/чужой в аспекте межкультурной коммуникации (на материале русского, белорусского и др. языков).
19. Пути освоения англицизмов в современных славянских языках (на материале русского, белорусского и др. языков).
20. Переключение кодов: социо- и психолингвистический аспекты (на материале русского и белорусского и др. языков).
21. Языковой портрет современного политика (на материале любого языка).
22. Непрямая коммуникация как компонент лингвосоциокультурного пространства (на материале современных художественных текстов).
23. Реклама в современной художественной жизни (литература, театр, кино). Реклама как составляющая часть художественного текста.

24. Старое и новое в «лингвистическом ландшафте» современного города.
25. Специфика современной социокультурной сферы. Формы существования языка как общественного явления, их взаимовлияние и влияние на литературный язык.
26. Содержательная структура сайтов средних учебных заведений в англоязычном и русскоязычном сегментах интернета.
27. Содержательная структура сайтов филологических факультетов университетов в англоязычном и русскоязычном сегментах интернета.
28. Демотиваторы на сайтах школ в англоязычном и русскоязычном сегментах интернета: взаимоотношения вербального и визуального компонентов.
29. Демотиваторы на университетских сайтах в англоязычном и русскоязычном сегментах интернета: взаимоотношения вербального и визуального компонентов.
30. Темы и языковые средства полемики на сайтах филологических факультетов университетов в англоязычном и русскоязычном сегментах интернета.
31. Асаблівасці перадачы назваў беларускіх населеных пунктаў у Google Maps і англамоўнай версіі Вікіпедыі.
32. Особенности перевода русских и белорусских гастрономических реалий на английский язык.
33. Терминология информационных технологий и интернета в сербском и русском языках: сходства и различия в типах обозначений.
34. Славянский и русскоязычный сегменты интернета: языковые средства экспрессии в сетевых комментариях и форумах.
35. Языковые средства полемики в сетевых комментариях и форумах в (славянском) и русскоязычном сегментах интернета.
36. Демотиваторы в (славянском) и русскоязычном сегментах интернета: взаимодействие текста и изображения.
37. Языковые средства создания комического эффекта в русскоязычной интернет-коммуникации пользователей.
38. Фразеологизмы, пословицы и поговорки с названиями животных и птиц в русском (и/или белорусском) языках.
39. Фразеологизмы, пословицы и поговорки с названиями животных и птиц в сербском и русском (и/или белорусском) языках.
40. Коммуникация в славянском и русском интернет-пространстве в гендерном аспекте.

41. Лексико-семантическая структура и этнокультурная специфика русских загадок.
- 42.9. Терминология информационных технологий и интернета в богарском русском и (славянском) языках: сходства и различия в типах обозначений.
43. Фразеологизмы, пословицы и поговорки с зоонимами в славянском и русском языках.
44. Вербальные и вербально-визуальные мемы в русскоязычных сегментах интернета.
45. Инвективы в славянском литературном языке и современных текстах интернета
46. Лексические аспекты перевода субтитров (на белорусский язык).
47. Дом в этнонациональном восприятии: опыт психолингвистического исследования".
48. Прецедентные имена в русско-белорусском языковом пространстве в сопоставлении с польским по данным ассоциативных экспериментов.
49. Зооморфный код у поляков и белорусов по данным словарей и ассоциативных экспериментов".
50. Гендерный образ через призму ассоциаций.

Тематика дипломных работ

1. Речевые маски в контексте интеллектуальной игры «Спортивная мафия»
2. Феминитивы в сфере спорта: социолингвистический и структурно-грамматический аспекты (на материале русского и белорусского языков)
3. Стратегии и тактики речевого поведения интернет-коммуникантов
4. Комментарий в Интернете как особый вид диалога (на материале русского и сербского языков)
5. Пути освоения англицизмов в русском и сербском языках
6. Речевое поведение в условиях Интернет-коммуникации: комплимент (на материале русского и сербского языков)
7. Названия эмоций в диалектах украинского и белорусского языков
8. Особенности студенческого жаргона (на примере речи учащихся гуманитарных и математических специальностей)
9. Цитата как компонент интернет-коммуникации: структура и функциональная значимость (на материале русского, белорусского и украинского языков)
10. Взаимовлияние литературной и разговорной форм существования языка (на материале интернет-текстов)
11. Метаязыковые лексемы в английском, русском и туркменском языках: лингвокультурный аспект
12. Переводческие трансформации в переводах разных авторов с английского на русский (на примере рассказов О'Генри)
13. Особенности перевода англоязычных названий фильмов на русский язык
14. Семантические характеристики английских фразовых глаголов и способы их перевода на русский язык (на материале текстов современных английских песен)
15. Тема “здоровья” в английской фразеологии: структурно-семантический анализ
16. Некоторые аспекты типологизации лакунарности в русском, английском и туркменском языковом пространстве
17. Концепт “artist” (“художник”) в романе О. Уайльда «Портрет Дориана Грея»
18. Концепт “friendship” (“дружба”) в трагедии У. Шекспира «Гамлет»
19. Англицизмы в русскоязычном сленге и русизмы – в англоязычном: общее и различное.
20. Специфика интернет-коммуникации: половозрастной и гендерный аспекты.
21. Речевое поведение в условиях интернет-коммуникации: комплимент.

22. Речевое поведение в условиях интернет-коммуникации: конфликт.
23. Комментарий в социальных сетях как особый вид диалога.
24. Структура и функциональная значимость цитат в условиях интернет-коммуникации.
25. Свой/чужой в аспекте межкультурной коммуникации (на материале русского, белорусского и др. языков).
26. Пути освоения англицизмов в современных славянских языках (на материале русского, белорусского и др. языков).
27. Переключение кодов: социо- и психолингвистические аспекты (на материале русского и белорусского и др. языков).
28. Языковой портрет современного политика (на материале любого языка).
29. Непрямая коммуникация как компонент лингвосоциокультурного пространства (можно на материале современных художественных текстов).
30. Реклама в современной художественной жизни (литература, театр, кино). Реклама как составляющая часть художественного текста.
31. Старое и новое в «лингвистическом ландшафте» современного города.
32. Специфика современной социокультурной сферы. Формы существования языка как общественного явления, их взаимовлияние и влияние на литературный язык.
33. Асаблівасці перадачы беларускіх уласных назваў у англамоўнай версіі Вікіпедыі.
34. Особенности перевода русских и белорусских гастрономических реалий на английский язык в меню ресторанов города Минска.