

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса
видеороликов на английском языке
«To love it, you should see it...»
(«Чтобы полюбить, нужно увидеть...»)

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение определяет порядок организации, подготовки и проведения в Белорусском государственном университете (далее – БГУ) Республиканского конкурса видеороликов на английском языке «To love it, you should see it...» («Чтобы полюбить, нужно увидеть...»).

2. Республиканский конкурс видеороликов на английском языке «To love it, you should see it...» («Чтобы полюбить, нужно увидеть...») посвящен изучению истории и культуры Беларуси, малой родины, демонстрации достопримечательностей страны, популяризации направлений развития Беларуси (далее – Конкурс).

3. Конкурс проводится в целях раскрытия творческого потенциала студентов, стимулирования интереса обучающихся к изучению истории и культуры Беларуси, малой родины, демонстрации достопримечательностей страны, популяризации направлений развития Республики Беларусь, активизации познавательной деятельности, развития навыков проектной и исследовательской деятельности, наблюдательности, эстетического вкуса, повышения информационной культуры и языковой подготовки студентов.

4. Организатором Конкурса выступает кафедра английского языкознания филологического факультета БГУ.

5. Участвовать в Конкурсе могут студенты высших учебных заведений Республики Беларусь.

6. Участие в Конкурсе является добровольным и не должно мешать учебной деятельности участников.

6.1. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением, в заочном формате. Итоги представляются на сайте Конкурса <http://sites.google.com/view/bsuvideocontest> и сайте филологического факультета.

6.2. Победители Конкурса награждаются Дипломами в следующих номинациях:

- 6.2.1. «Лучшее культурологическое исследование»;
- 6.2.2. «Лучшее историческое исследование»;
- 6.2.3. «Лучшая видео экскурсия»;
- 6.2.4. «Самый патриотичный видеоролик»;
- 6.2.5. «Лучшая визитная карточка моего города (села, деревни)»;
- 6.2.6. «Беларусь глазами иностранных студентов»;
- 6.2.7. «Самое эмоциональное видео»;
- 6.2.8. «Самое креативное видео».

ГЛАВА 2 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

7. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- 7.1. оргкомитет – управляющий орган, в функции которого входит принятие решений по основным вопросам подготовки и проведения конкурса;
- 7.2. жюри – орган, в функции которого входит экспертная оценка представленных на Конкурс работ;
- 7.3. претендент – физическое лицо, представившее свою конкурсную работу для участия в конкурсе;
- 7.4. участник – физическое лицо, чья конкурсная работа допущена оргкомитетом к участию в Конкурсе.

ГЛАВА 3 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГКОМИТЕТА

8. Оргкомитет имеет право:

- 8.1. отказать Претенденту в участии в Конкурсе на основании несоответствия конкурсной работы требованиям данного Положения;
- 8.2. дисквалифицировать Участника за нарушение правил, установленных данным Положением;
- 8.3. лишать Участника права принимать участие в Конкурсе за допущенные нарушения данного Положения.

9. Оргкомитет исполняет следующие обязанности:

- 9.1. принимает решение о проведении Конкурса;
- 9.2. разрабатывает документы, необходимые для проведения Конкурса;
- 9.3. организует информационную поддержку Конкурса;

- 9.4. организует сбор и хранение конкурсных работ до окончания Конкурса;
- 9.5. принимает другие организационные решения, направленные на повышение качества проведения Конкурса;
- 9.6. организует награждение победителей Конкурса;
- 9.7. создает равные условия для всех Претендентов и Участников;
- 9.8. обеспечивает соблюдение условий данного Положения Участниками.

ГЛАВА 4 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

- 10. Участник имеет право:
 - 10.1. получать от Оргкомитета всю необходимую информацию о Конкурсе;
 - 10.2. обращаться в Оргкомитет за разъяснением норм настоящего Положения;
 - 10.3. направлять свои конкурсные работы для участия в Конкурсе способом, указанном в данном Положении;
 - 10.4. получать соответствующий диплом в случае признания его победителем Конкурса;
 - 10.5. отозвать свою конкурсную работу не позднее, чем за три дня до окончания срока приема конкурсных работ путем подачи заявления в Оргкомитет.
- 11. Участник обязан:
 - 11.1. ознакомиться с Положением о проведении Конкурса;
 - 11.2. соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением;
 - 11.3. своевременно предоставить конкурсную работу, соответствующую настоящему Положению.

ГЛАВА 5 УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 12. Проведение Конкурса осуществляется на филологическом факультете БГУ ежегодно в сентябре-октябре.
- 13. Для проведения Конкурса ежегодно создается Оргкомитет в составе проректора по воспитательной работе и социальным вопросам БГУ (председатель), декана филологического факультета БГУ (сопредседатель), заведующего кафедрой английского языкознания филологического факультета БГУ (заместитель сопредседателя), членов оргкомитета из числа

профессорско-преподавательского состава кафедры английского языкознания филологического факультета БГУ (Приложение 1).

14. Информация о проведении Конкурса размещается на сайте Конкурса <https://sites.google.com/view/bsuvideocontest> и сайте филологического факультета.

15. Для участия в Конкурсе Претенденту необходимо в установленные сроки предоставить в Оргкомитет на электронный адрес videocontest@mail.ru заявку по форме, указанной в Приложении 2 к настоящему Положению, подписанную участником.

16. В заявке Претенденту необходимо указать:

16.1. фамилию, имя, отчество;

16.2. название университета и факультета;

16.3. курс и группу;

16.4. контактный телефон;

16.5. адрес электронной почты;

16.6. ссылку на видеохостинг YouTube, в котором размещена конкурсная работа.

17. К участию в Конкурсе принимаются индивидуальные либо коллективные работы (подготовленные коллективом не более трех авторов).

18. Конкурсный видеоролик должен соответствовать требованиям настоящего Положения и техническим требованиям, изложенным в Приложении 3 к настоящему Положению.

19. К участию в Конкурсе не допускаются конкурсные работы:

19.1. нарушающие действующее законодательство Республики Беларусь;

19.2. заимствованные из социальных сетей;

19.3. выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, употребление наркотических средств, нетрадиционные сексуальные ориентации, тягу к азартным играм, курение;

19.4. не соответствующие условиям настоящего Положения.

20. Участник несет ответственность за несоблюдение условий, правил, процедур, установленных данным Положением.

21. Претенденты и Участники, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в Конкурсе.

22. Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

23. Присылая свою конкурсную работу, Претендент дает согласие на ее публикацию на сайте Конкурса в случае победы в одной из номинаций Конкурса.

24. Ответственность за претензии и жалобы со стороны лиц, фигурирующих в конкурсном видеоролике, несет претендент (участник), представивший работу на конкурс.

25. Все представляемые на Конкурс видеоролики должны соответствовать определяемой Оргкомитетом тематике Конкурса.

26. Конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса и присланные после указанного срока, не рассматриваются.

ГЛАВА 6

ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

27. Оргкомитетом производится оценка присланных конкурсных работ на предмет их соответствия настоящему Положению и принимается решение об участии видеоролика в Конкурсе.

28. Допущенные к Конкурсу видеоролики оцениваются по следующим критериям:

28.1. соответствие содержания тематике Конкурса;

28.2. языковая грамотность;

28.3. эстетичность работы (наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, сочетание музыкального оформления с содержанием видеоролика);

28.4. логичность изложения и общее эмоциональное восприятие;

28.5. креативность и оригинальность.

29. Для осуществления экспертной оценки представленных на Конкурс работ в соответствии с заявленными критериями и определения победителей Конкурса ежегодно создается Жюри конкурса под председательством заведующего кафедрой английского языкознания филологического факультета БГУ из числа профессорско-преподавательского состава кафедры английского языкознания. Число членов Жюри определяется председателем в зависимости от количества работ, представленных на Конкурс.

30. Система оценки конкурсных работ:

30.1. оценка видеороликов Участников производится путем заполнения всеми членами Жюри специальной формы и выставления оценок по 10-балльной шкале по каждому из установленных п. 28 данного Положения критериев;

30.2. итоговая оценка определяется путем суммирования баллов, выставленных Участнику всеми членами Жюри (максимальное количество баллов – 50).

31. Решение об определении победителей принимается простым большинством голосов членов Жюри.

32. При равном числе голосов голос Председателя Жюри является решающим.

33. Жюри имеет право присудить победу в одной номинации нескольким Участникам, присуждать не все номинации, предлагать особые номинации.

34. Итоги работы Жюри оформляются протоколом за подписью всех его членов, присутствующих на заседании.

35. Объявление об итогах Конкурса размещается на сайте Конкурса <https://sites.google.com/view/bsuvideocontest> и сайте филологического факультета БГУ.

36. Победители в номинациях Конкурса награждаются Дипломами.

Декан
филологического факультета

С.А. Важник

Приложение 1
к Положению о проведении Республиканского конкурса
видеороликов на английском языке
«To love it, you should see it...»
(«Чтобы полюбить, нужно увидеть...»)

ОРГКОМИТЕТ

Республиканского конкурса видеороликов на английском языке
«To love it, you should see it...» («Чтобы полюбить, нужно увидеть...»)

Прохоренко Олеся Геннадьевна (*председатель*) – проректор по учебной работе и образовательным инновациям Белорусского государственного университета;

Важник Сергей Александрович (*сопредседатель*) – декан филологического факультета Белорусского государственного университета;

Гутовская Марина Степановна (*заместитель сопредседателя*) – заведующий кафедрой английского языкознания филологического факультета БГУ;

Жукова Юлия Александровна (*ответственный секретарь*) – старший преподаватель кафедры английского языкознания филологического факультета БГУ;

Бурдыко Полина Валерьевна – старший преподаватель кафедры английского языкознания филологического факультета БГУ;

Селезнёва Валентина Сергеевна – преподаватель кафедры английского языкознания филологического факультета БГУ.

Приложение 2
к Положению о проведении Республиканского конкурса
видеороликов на английском языке
«To love it, you should see it...»
(«Чтобы полюбить, нужно увидеть...»)

Форма заявки

Белорусскому государственному
университету
пр. Независимости 4, Минск

заявка участника конкурса видеороликов на английском языке
«To love it, you should see it...» («Чтобы полюбить, нужно увидеть...»)

Прошу допустить меня к участию в Республиканском конкурсе видеороликов на английском языке «To love it, you should see it...» («Чтобы полюбить, нужно увидеть...») в соответствии с Положением о проведении Республиканского конкурса видеороликов на английском языке «To love it, you should see it...» («Чтобы полюбить, нужно увидеть...»).

О себе сообщаю следующие сведения:

1	ФИО участника/участников	
2	ВУЗ, факультет	
3	Курс, группа	
4	Контактный телефон	
5	Адрес электронной почты	
6	Ссылка на видеохостинг YouTube, в котором размещена конкурсная работа	

Дата

подпись

ФИО

Приложение 3
к Положению о проведении Республиканского конкурса
видеороликов на английском языке
«To love it, you should see it...»
(«Чтобы полюбить, нужно увидеть...»)

**Технические требования к видеороликам, представляемым на
Республиканский конкурсе видеороликов на английском языке
«To love it, you should see it...» («Чтобы полюбить, нужно увидеть...»)**

1. Конкурсные работы предоставляются на английском языке.
2. Видеоролик должен быть представлен в виде одного файла формата: .avi; .mp4; .flv; .wmv; .mov.
3. Название конкурсной работы соответствует ФИО автора (одного из авторов) и вуза.
4. Продолжительность видеоролика не должна превышать 5 минут.
5. Участники самостоятельно выбирают жанр конкурсной работы: игровой, постановочный, информационно-публицистический, анимационный и др.
6. Конкурсная работа загружается на видеохостинг YouTube, ссылка указывается в заявке участника Конкурса.