

Специальность / Speciality: 7-06-0232-01 Языкознание, профилизация «Русский язык как иностранный» (для иностранных граждан) / 7-06-0232-01 Linguistics, profilization «Russian as a foreign language» (for foreign citizens)

Учебная дисциплина, модуль / Academic discipline, module: Язык русскоязычных СМИ, модуль «Коммуникативно-ориентированное обучение русскому языку» / Language of Russian-language media, module “Communication-oriented teaching of the Russian language”

<p>Краткое содержание учебной дисциплины, модуля / Brief summary</p>	<p>История возникновения СМИ. Классификация печатных СМИ. Жанровое разнообразие. Система стилей русского языка. Публицистический стиль. Языковые особенности публицистического стиля. Структура газетной статьи. Заголовок. Прецедентные имена. Графические и орфографические трансформации.</p>	<p>History of the emergence of the media. Classification of print media. Genre diversity. Russian language style system. Journalistic style. Linguistic features of journalistic style. The structure of a newspaper article. Title. Precedent names. Graphic and spelling transformations.</p>
<p>Формируемые компетенции / The formed competences</p>	<p>– Уметь качественно анализировать, оценивать и продуцировать русскоязычные медиатексты разных жанров с учетом динамики развития современных СМИ.</p>	<p>– Be able to qualitatively analyze, evaluate and produce Russian-language media texts of various genres, taking into account the dynamics of the development of modern media.</p>
<p>Результаты обучения (знать, уметь, владеть) / Learning outcomes (know, can, be able)</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики и универсалии языка СМИ; – специфику лингвостилистического анализа медиатекста; – нормы литературного языка и их проявление в конкретных каналах коммуникации – языке печати, радио- и телеязыке, языке Интернета. – основные жанры медиатекстов и их 	<p>As a result of mastering the academic discipline, the undergraduate must:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> – the main characteristics and universals of the media language; – specifics of linguistic-stylistic analysis of media text; - norms of literary language and their manifestation in specific communication channels - print language, radio and television language, the language of the Internet.

	<p>лингвоформатные признаки;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться лингвистической терминологией, необходимой для лингвостилистического анализа медиатекста; – пользоваться лингвистическими и энциклопедическими словарями; – понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорией лингвостилистического анализа медиатекста; – методами анализа медиатекста; – навыками анализа языковых единиц и категорий медиатекста. 	<ul style="list-style-type: none"> – main genres of media texts and their linguistic format characteristics; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – use linguistic terminology necessary for linguistic-stylistic analysis of a media text; – use linguistic and encyclopedic dictionaries; – understand the linguistic nature of violations of norms in the media; <p>have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> – the theory of linguistic-stylistic analysis of media text; – methods of media text analysis; – skills in analyzing linguistic units and categories of media text.
Семестр изучения учебной дисциплины, модуля / Semester of study	2	2
Пререквизиты / Prerequisites	Языкознание	Linguistics
Трудоемкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	6	6
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / Academic hour of students' class work, hours of self-directed learning	76/ 126	76/ 126
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	экзамен	exam

